

Corso dal titolo:

"Web Marketing Training 2015"

Il Corso di Studi in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio riconosce 1 credito formativo universitario di tipologia F agli studenti iscritti in Ingegneria per l'Ambiente e il Territorio che parteciperanno al corso di Web Marketing & SEO "Web Marketing Training 2015".

Al "Web Marketing Training 2015" interverranno relatori di fama nazionale e internazionale che faranno il punto rispetto all'innovazione di metodi, dinamiche e strumenti propri del mondo del Web Marketing trattando gli argomenti: Google Display Advertising, SEO, Search & Neuro Marketing, Eye & Mouse Tracking analysis, usability e Social Media Marketing. Il corso avrà durata di 20 ore di formazione (9 ore in aula/11 ore formazione a distanza). Ulteriori approfondimenti sono disponibili nel sito all'indirizzo <http://www.web-marketing-training.it>